

Factsheet

Informationsstele – Erweiterung des Touristischen Informationssystems (Wegweiser & Informationsstelen)

Kurzbeschreibung	<ul style="list-style-type: none">▪ Umfassende und zeitsparende Möglichkeit, sich zu orientieren und sich über nahegelegene touristische Ziele zu informieren (im ca. 500-Meter-Radius) – auch ohne Handy▪ Inbetriebnahme der ersten Informationsstele (digital) am 28. Oktober 2019 am Breitscheidplatz▪ Weitere sieben Stelen sind fertiggestellt und werden sukzessive bis Mitte November in Betrieb genommen▪ 2 analoge und 6 digitale Stelen für unterschiedliche Standorte (Hardenbergplatz - analog, Alexanderplatz – analog + digital, Breitscheidplatz - digital, Schloss Charlottenburg - digital, Altstadt Köpenick - digital, Tierpark Friedrichsfelde – digital und Dahlem Dorf - digital); zweisprachig deutsch / englisch▪ alle Stelen ausgestattet mit einem Free WiFi WLAN-Hotspot zur kostenlosen Nutzung des Internets mit einem eigenen Gerät▪ an allen Informationsstelen QR-Codes mit weiterführenden Informationsangeboten▪ hoher Wiedererkennungswert im Stadtbild durch grafische Komponenten / Gestaltungsmerkmale wie Konstruktion, Farbe & Schrift▪ Pilotphase mit Auswertung der Nutzungen bis Ende 2020 anhand ausgewählter Kriterien▪ Ausweitung der Informationsstelen auf gesamtes Stadtgebiet bis 2023 (geplant 220 Stelen)▪ mit Inbetriebnahme schrittweise Installation des mobilen Bevölkerungswarnsystems (MOWAS) geplant▪ Erfahrungen mit Informationsstelen in Bristol, London, New York, Sydney, Wien, Zürich, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt / Main und Potsdam durch Grün Berlin Stiftung analysiert und im TIB berücksichtigt
Zuständigkeit	Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz, gem. § 4 AZG (Allgemeines Zuständigkeitsgesetz)
Projektmanagement	Grün Berlin Stiftung
Betrieb	Grün Berlin GmbH
Fördermittelgeber:	90 % GRW-Mittel und 10 % Landesmittel; Realisierungskosten rd. 17 Mio. € für Pilot- und Hauptphase
Design	<ul style="list-style-type: none">▪ identische Gestaltung für analoge und digitale Stelen▪ Monitor zur Darstellung aller grafischen und technischen Komponenten und für alle Nutzer*innengruppen gut zugänglich▪ Aluminiumverkleidung auf der Vorder- und Rückseite in saphirblau mit weißer Schrift▪ gebürsteter Edelstahl an den Stirnseiten▪ auf der vorderen Seite links oben Berliner Bär und Adresse des Stelenstandorts▪ Displaystele mit Touchscreen▪ Umgebungskarte des Standorts & Informationsbuttons zu verschiedenen Themen

Stelentypen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ digitale Stelen mit medialem Informationsangebot (H 2,42 m x B x 0,81 x T 0,16 m) ▪ analoge Stelen an weiteren Standorten (H 2,42 m x B 0,81 m x T 0,16 m)
Ausstattung und Funktion der Informationsstelen	<p>an jeder Stele:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ seitlich angebrachtes Audiomodul für Nutzer*innen mit Seh- und Lesebeeinträchtigungen ▪ Tastenfeld zur Sprachauswahl (deutsch / englisch) und Navigation ▪ gesprochene Informationen (an analogen & digitalen Stelen) zu ausgewählte Zielen (Lage, Eintritt) ▪ Menü mit Navigationsfunktion (zwischen verschiedenen Objektkategorien + Vor- und Zurücksetzen) ▪ seitlich aufgeführte Notrufnummern (Polizei, Feuerwehr) sowie Angaben zum Betreiber der Informationsstelen, um Schäden zu melden
Digitalstele	<p>Vorderseite: digitales Display mit Touchscreen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Umgebungskarte mit interaktiven Auswahlbuttons + kleine Berlin-Karte unten links ▪ Auswahl von Zielen mit bis zu vier thematischen Kategorien „meistbesucht“, „unvermutet“, „persönlich“ und „draußen“, die zu weiteren Informationen in Wort und Bild führen ▪ Pop-up-Fenster mit Besuchs-Informationen ▪ Informationsseite über ÖPNV in Berlin ▪ Umschalttaste deutsch / englisch ▪ Taste zur Aktivierung des Audiomoduls <p>Rückseite: Umgebungskarte des Standorts + kleine Berlin-Karte unten links</p>
Analoge Informationsstelen breit & schmal	<p>Vorderseite</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Umgebungskarte des Standortes + kleine Berlin-Karte unten links ▪ Legende mit praktischen Hinweisen wie ÖPNV-Anschlüsse, Taxi, Toiletten, Polizei etc. <p>Rückseite</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ entweder Umgebungskarte wie auf der Vorderseite, aber aus anderer Perspektive (wie am Hardenbergplatz) oder weiterführende Informationen über den Standort (wie Alexanderplatz)
Auswahl Dienstleister	<p>2-stufiger Wettbewerb (Gestaltung & Verhandlung): Durchgeführt von der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Wohnen, Abteilung Städtebau und Projekte</p>
Planungs-Team	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arbeitsgemeinschaft ON architektur (Architektur, Produktdesign) und Weidner Händle Atelier (Grafik, Content-Konzept, Produktdesign) mit ▪ artavi, Jörgen Pizarz (Medienplanung) ▪ Berliner Forum für Geschichte und Gegenwart (Content-Erstellung, Redaktion) ▪ Sudio C (Tragwerksplanung) ▪ Anne Boissel (Licht- und Raumgestaltung) ▪ ▪ Fachplanung Tiefbau / Medienschließung: PST GmbH ▪ Herstellung / Montage Informationsstelen: hertzer GmbH ▪ Tiefbau / Medienschließung: Matthäi Bauunternehmen GmbH & Co. KG